

## 優生態強治理興產業 繪就綠水青山新畫卷 梅州生態文明建設取得新成效



蕉嶺縣新鋪鎮的鄉村美景。(高訊 攝)

生態是梅州最大的優勢。一直以來，我市以習近平生態文明思想為指導，牢固樹立和積極踐行綠水青山就是金山銀山理念，持之以恆打好污染防治攻堅戰，堅持山水林田湖草沙一體化保護和系統治理，協同推進減污降碳，以高水平保護推動高質量發展，讓綠色成為梅州高質量發展的鮮明底色。

### 環境質量穩提升 藍天白雲成“常客”

在梅江區，周溪河曾被認定為黑臭水體，市民經過河流要捂鼻而過，經過綜合整治，周溪河呈現出河暢、水清、岸綠、景美的生態美，迎來休閒散步的市民；在梅縣區，昔日臟亂差的石扇鎮巴莊村水流域也發生翻天覆地的變化，治理後的水環境顯著改

善，河岸的紅杉樹林鬱鬱蔥蔥，水土流失得到有效控制，村容村貌煥然一新。

我市持續深入打好藍天、碧水、淨土保衛戰，主要生態環境指標連續多年位居全省前列。記者從市生態環境局獲悉，今年1月至7月，梅州市地表水省考以上斷面水質優良率為93.75%，與潮州市交界的韓江赤溪斷面水質穩定達到Ⅱ類標準，無劣Ⅴ類水體斷面；縣級及以上城市集中式飲用水水源地水質均保持在Ⅲ類及以上，達標率100%；縣級城市建成區黑臭水體消除比例達100%，全市水環境質量穩中向好。

這個夏天，藍天白雲、雨後彩虹頻頻“刷屏”梅州市民的“朋友圈”，市民在綠意盎然、空氣清新的環境裏生活，幸福指數

不斷攀升。據初步統計，今年1月至7月，梅州城區環境空氣質量達標率(AQI)為99.5%，暫列全省第一；PM2.5平均濃度為20微克/立方米。梅州城區和各縣(市、區)六項主要污染物指標均符合國家二級標準。

### 生態修復成效顯 昔日礦山披“綠衣”

鐵山嶺廢棄礦區生態綜合治理修復工程(興寧部分)，是梅州市山水項目的重點示範項目之一，經過一年多的治理修復，目前工程總體進度已完成76%，進入百日攻堅階段。在削坡減載、修復溝谷、土壤治理等措施推動下，露天開采已有50年的礦山逐漸復綠，在陽光下重新煥發生機，待今年底項目竣工後，下游村民將迎來更安全、舒適的生產生活環境。

自2021年成功申報廣東南嶺山區韓江中上游山水林田湖草沙一體化保護和修復工程項目(簡稱“梅州市山水項目”)以來，我市圍繞5個修復單元，扎實推進“修山理水、營林調田、控污保湖、生態修復”等17項工作，穩步推進84個具體子項目。“為避免出現‘攤大餅’‘撒胡椒面’等問題，我市突出重點示範，遴選了鐵山嶺廢棄礦區生態綜合治理修復工程、五華縣華城鎮山水林田湖草沙一體化保護和修復項目、蕉嶺縣新鋪鎮全域土地綜合整治試點項目、豐順縣榕江北河水環境綜合治理工程作為全市的4個重點示範項目來推進，努力形成可借鑒、可復制、可推廣的‘梅州經驗’。”市山水辦相關負責人說。

截至目前，梅州市山水項目的其中6個具體子項目已完工並驗收，72個正在施工，2023年度新增6個對標績效目標項目已完成前期工作，準備施工，全市生態修復治理工作取得階段性成果，一幅人與自然和諧共生的美麗畫卷正徐徐展開。

### 綠色產業前景廣 發展底色更“靚麗”

依托生態資源稟賦，我市各地積極探索綠水青山轉化為金山銀山的新途徑，形成一系列有益探索。

蕉嶺縣素有“粵東竹海”之稱，全縣共有15萬畝竹山。為了讓“竹山”變“金山”，近年來，蕉嶺縣積極謀劃“兩核一區”，即以皇佑筆林場、竹海公園兩大新型毛竹產業發展基地為核心，在廣東(梅州)大健康高科技產業園創建毛竹產業示範園區。“目前，公司正大力發展竹制品深加工，項目一期工程的普竹板和竹炭生產線已正式投產，還有4條生產線力爭今年投產。兩期項目共16條生產線全部投產後，年產值可達6億元，為縣域帶來良好的經濟、生態和社會效益。”廣東健德實業有限公司負責人嚴蘭明說，當下，蕉嶺毛竹資源正加快轉化為產業發展優勢，必將引領群眾走出一條效益高、生態美、可持續的綠色致富路。

時下正是水飲銷售旺季，位於五華縣郭田鎮的百歲山(梅州)飲料有限公司生產基地，兩條生產線24小時不停運轉，吹瓶、灌裝、貼標等程序一氣呵成，基地每天生產礦泉水約12萬箱，主要銷往上海、福建、粵東等地。今年上半年，該公司生產總值接近9000萬元，無可厚非的是，優質水資源已成為五華縣經濟發展的新優勢之一。

白鷺湖上飛、魚兒水中游、綠色產業興，這是梅州良好生態環境的生動注腳。讓我們共同行動起來，做綠水青山就是金山銀山理念的積極傳播者和模範踐行者，使梅州的天空更藍、山更綠、水更清，客都大地更加多姿多彩。

(本報記者 江嫻 吳麗伶 賴鋒 楊喬穎 通訊員 梅環宜 梅自宣)

## 新版客家山歌音樂劇《林風眠》連演三場好評如潮

“縹緲孤鴻無所依，風絲雲片東或西，此身不知何方去，求索一生離復離……”8月10日、11日、12日，新版客家山歌音樂劇《林風眠》在梅城亮勝客家藝術中心連續公演三晚，場場觀眾爆滿，引起熱烈反響，收獲好評如潮。

新版客家山歌音樂劇《林風眠》以靈動的藝術樣式，演繹林風眠從幼年、青年、中年、老年不同生命階段的人生遭遇，形象地展現了林風眠的藝術抱負、家國情懷和聖潔的精神世界。每場演出曲目終了，臺下掌聲都經久不息。

林風眠是中國現代美術教育的重要奠基人之一，是中國現代繪畫史上的一代宗師，中國美術學院的創始人。他從梅州開公嶺村走向世界，開創了“中西融合”的藝術道路。

新版客家山歌音樂劇《林風眠》是在本土藝術土壤上進行探索的新戲，是對林風眠藝術探索精神的繼承，是現代審美意識在舞臺實踐的大膽嘗試。2020年11月，為紀念林

風眠誕辰120周年，該劇登上舞臺首演，當時便得到美術界人士、業內專家和觀眾的一致好評。在此後的近三年時間裏，經過進一步徵詢專家意見和觀眾反饋，主創團隊不斷對該劇進行打磨提升。

從劇情到舞臺呈現，從人物性格到演員表現，再到音樂氣氛營造，都引發眾多觀眾熱烈探討。“劇情比2020年版更緊湊，音樂也很好聽。”觀眾林允能說，從以往反映客家傳統和人性閃光點的《等郎妹》，到呈現近代歷史事件和客家兒郎血脈擔當的《血色三河》，再到如今致敬具有世界影響力人物和表達孜孜以求藝術理想的新版客家山歌音樂劇《林風眠》，他一次次看到了梅州客家山歌劇的突破和進步。劇中人物更加真實，藝術表現手法更加多樣，尤其是新版《林風眠》劇中的山歌唱腔，靈動大氣，感染力強，給了他難忘的視聽感受。

新版客家山歌音樂劇《林風眠》總導演李建生表示，新版劇目打破傳統客家山歌劇的樣式，以客家山歌為母體，加入西方音樂

劇元素，高度契合了林風眠先生一生追求的“中西融合”的藝術追求，更貼近新生代觀眾審美需求，是對客家山歌劇樣式多元發展的一次有效嘗試。

梅州市客家山歌傳承保護中心主任王焱



新版客家山歌音樂劇《林風眠》連續三晚在梅城亮勝客家藝術中心公演。(連志城 攝)

表示，接下來，新版客家山歌音樂劇《林風眠》還將繼續根據專家的意見和觀眾的反饋不斷進行修改打磨提升，擬參加第十五屆廣東省藝術節。(本報記者 黃鈺然 林德培)

## 我市持續加強地理標志運用賦能特色產業高質量發展

2022年11月，全省首個地產知識產權保護中心分中心——廣東省知識產權保護中心(梅州)分中心揭牌成立，全市專利、商標、地理標志等知識產權行政保護力度進一步加大；2023年8月10日，由省市場監管學會主辦的地理標志助力“百縣千鎮萬村高質量發展工程”諮詢研討會在梅州召開，專家學者齊聚一堂，為加強地理標志運用賦能鄉村振興出謀劃策……

### 創優服務效能 讓地域特色產業有“名”

商標富農，地理標志興業。地理標志作為重要的知識產權，是促進地方特色產業和經濟發展的有效載體，也是推進鄉村振興的有力支撐。

近年來，我市地理標志培育成果增量明顯，“土特產”紛紛變身經濟發展“金名片”。目前，我市共擁有“梅州金柚”“西岩烏龍茶”“大埔青花瓷”“八鄉山番薯”等13個國家地理標志保護產品，其中“梅州金柚”列入中歐互認互保產品，同時我市還有“梅縣金柚”“大埔青花瓷”“興寧茶油”“興寧叢茶”“梅塘楊桃”等8個地理

標志證明商標。此外，“留隍枇杷”“蕉嶺金桔”等2個地理標志證明商標註冊工作正穩步推進中。

“我們以‘柚果’‘茶葉’等優勢產業為依托，推動各縣(市、區)地域特色經濟為帶動，組織各縣(市、區)深入挖掘優勢地理標志，摸排轄區優勢地理標志數量、品種、規模發展情況等，引導各相關產業協會、團體組織和單位參與地理標志申報，全面推動依托地理標志培育壯大特色產業，創新思路推進地理標志產品培育發展基地建設，提升了全市現有地理標志品牌的知名度和美譽度。”市市場監管局相關負責人告訴記者，在助力產業發展規模提升和鄉村振興方面，該局還深入實施地理標志運用促進工程項目，建立“地理標志+企業+電商”合作模式，與梅州日報社開展地理標志助力鄉村振興——國家地理標志保護產品“梅州金柚”“蕉嶺綠茶”直播帶貨活動，與京東共同搭建梅州地理標志推廣銷售我市地理標志產品，組織企業現場參展，多措並舉提升我市地理標志產品的知名度和美譽度。

如今，圍繞全市13個國家地理標志保護

產品和8個地理標志證明商標產品，市市場監管局還建立了以“地理標志+企業+基地+農戶”“龍頭企業”等多種形式的利益聯結機制，探索推廣地理標志公司化、一體化運營管理模式，促進地理標志發展壯大，帶動農民增收致富。

### 構建標準體系 讓地理標志運用有“規”

祇有興品牌才能強發展。近年來，我市積極構建地理標志保護產品標準體系，大力推廣“梅州金柚”區域化布局、規模化擴張、產業化運作、標準化生產、品牌化營銷和一二三產業融合的發展路徑，以標準促規範，以品牌強運用，通過典型引路、示範引領，推動地理標志發展。

2019年以來，市市場監管局推動我市現有的13個國家地理標志保護產品制定了梅州市地理標志保護產品地方標準。“我們還通過大力推進專用標志使用核準改革，目前已成為全省10個地理標志產品專用標志使用核準改革試點市之一。這也為我市地理標志規範運用增加了資源、提供了平臺。”市市場監管局相關負責人介紹說，目前我市原使用

地理標志標識的30家企業全部完成了換標，有14家企業新獲批使用地理標志專用標志。

地理標志運用有了標準，品牌培育也取得了更加豐碩的成果。至2022年底，全市商標注冊量6379件，商標有效注冊量達52562件，同比增長11.27%。“下一步，我們將繼續開展商標品牌培育指導站創建工作，並通過一系列地理標志保護專項行動，進一步增強公眾對地理標志的認識，提高維權意識，淨化市場環境。”市市場監管局相關負責人說。(本報記者 林婉萍 通訊員 梅市宣)



“地理標志助力鄉村振興——國家地理標志保護產品梅州金柚”直播帶貨活動現場。(吳騰江 攝)

(梅州僑聯供稿)